

ÜCRETSİZ REHBER

Instagram profilini

5 adımda düzenle

Reels'ten ya da reklamdan gelen ziyaretçiyi takipçiye ve müşteriye çeviren profil için kontrol listesi.

BAŞLAMADAN ÖNCE

Profilin bir vitrin. Birkaç saniyen var.

Seni ilk kez gören kişi profiline girer ve kısa bir bakışla karar verir. Bu karar üç sorunun cevabına bağlı:

1 Bu kim?

2 Ne yapıyor?

3 Bana ne faydası var?

Nasıl kullanılır: Kendi profilini telefonda aç. Her sayfadaki kutuları işaretle. Sonda puanını hesapla.

Profil fotoğrafları

Yorumlarda hikayelerde ve mesajlarda en çok görünen şey. Ama hep küçük bir dairenin içinde.

☐ Kişisel markaysan yüzün net ve yakından görünüyor

☐ İşletmeysen logo dairenin içine sığıyor ve kenarlardan kesilmiyor

☐ Logo küçükken de okunuyor (ince yazı ve uzun slogan yok)

☐ Arka plan sade ve kontrastlı

☐ Diğer platformlarda da aynı fotoğrafı kullanıyorsun

Test: Bir yorumunun yanındaki küçük fotoğrafına bak. Orada tanınmıyorsan fotoğrafı değiştir.

İsim alanı

Instagram aramasında kullanıcı adının yanında isim alanı da aranır. Bu alan senin ilk anahtar kelimen.

- ☐ İsim alanında sadece marka adın değil ne yaptığın da yazıyor
- ☐ İnsanların arayacağı kelimeyi kullandın (hizmet, ürün, ilçe)
- ☐ Kullanıcı adın kısa ve akılda kalıyor
- ☐ Kullanıcı adında gereksiz nokta, alt çizgi ve rakam yok

ÖNCE

Mavi Diş

SONRA

Mavi Diş | Kadıköy Diş Kliniği

*Aranan kelime isimde yoksa
aramada da yoksun.*

Bio

150 karakterde üç soruya cevap ver. Bu formülle yaz:

Kime**Ne veriyorsun****Kanıt****Çağrı**☐ İlk satırda kime ne verdiğin yazıyor☐ Slogan değil somut bir fayda var☐ Bir kanıt var (yıl, müşteri sayısı, sonuç)☐ Son satırda ne yapmaları gerektiği yazıyor☐ Satırlar kısa ve tek bakışta okunuyor**ÖNCE**

✨ Kalitenin ve güvenin adresi
Hayallerinizi gerçeğe
dönüştürüyoruz

SONRA

🦷 Kadıköy'de implant ve
estetik diş tedavisi

👨 15 yıllık deneyim

📅 17 Temmuz Ücretsiz muayene için
WhatsApp'tan yaz 📩

Öne çıkan hikayeler

Bio'nun hemen altında duruyor. Ziyaretçinin sorularını sen anlatmadan cevaplıyor.



Hizmetler



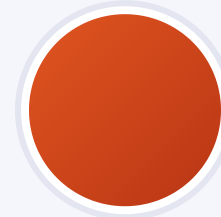
Nasıl çalışır



Yorumlar



Sorular



Biz kimiz

☐ 4 ile 6 arası öne çıkan hikaye var

☐ İlk sırada en önemlisi duruyor (hizmetler ya da ürünler)

☐ Kapaklar aynı renkte ve aynı tarzda

☐ Başlıklar kısa ve anlaşılır

☐ İçlerinde bitmiş kampanya ya da eski tarih yok

İletişim ve bağlantılar

Ziyaretçi ikna oldu. Şimdi sana tek dokunuşla ulaşabilmeli.

- ☐ Hesabın profesyonel hesap (işletme ya da içerik üreticisi)
- ☐ İletişim butonları açık (e-posta, telefon, WhatsApp)
- ☐ Kategori doğru seçilmiş
- ☐ Fiziksel işletmeysen adres ekli
- ☐ Bağlantı ana sayfaya değil ilgili sayfaya gidiyor
- ☐ Bağlantı telefonda hızlı açılıyor

Bilgin olsun: Bio'ya birden fazla bağlantı ekleyebilirsin ama profilde ilki görünür. En önemlisini başa koy.

BONUS

Sabitlenmiş gönderiler

Profilin en üstüne 3 gönderi sabitleyebilirsin. Önerim:

☐ Biri seni ya da işletmeni tanıtıyor

☐ Biri en çok sorulan sorunun cevabı

☐ Biri müşteri yorumu ya da sonuç

Puanın kaç? (28 kutu)

24+ Profilin hazır. Reklam ve içerikle büyütebilirsin.

15-23 Küçük dokunuşlar yeterli. Eksik kutularla başla.

0-14 Reklama para vermeden önce profili elden geçir.

SIRADA NE VAR?

Profilin hazırsa sıra ziyaretçi getirmekte.

Dokuz yılda yüzden fazla markayla çalıştım. Reklamdan önce baktığım ilk yer hep profil oldu. Çünkü en iyi reklam bile zayıf bir profile gelen kişiyi tutamaz.

Profilini birlikte incelememi istersen

Instagram'dan bana GÖRÜŞME yaz.

Bu işi kendin öğrenmek istersen

receponderakademi.com

 Kaydet. Profilini her 3 ayda bir bu listeye kontrol et.